

Mijn naam is dus Colin. Ik ben een van de drie eigenaren/maten van Random Entry, wij zijn een waardegedreven social media-bureau dat jou helpt groeien door middel van social media advertising, branding en content marketing. Heel veel moeilijke woorden maar ik zal even toelichten waar ik voornamelijk mee bezig ben.

Ik ben het grafische talent onder de drie maten en ontwikkel de gekste, gaafste en mooiste uitingen, zoals: logo's, illustraties, thumbnails, posters, huisstijlen, websites en nog veel meer. Als vormgever ben ik de kern van een succesvol project, ik zorg er namelijk voor dat alles visueel tot leven komt. Een tekst komt anders over dan een beeld en is ook veel leuker om te bestuderen. Teksten en boeken lees je al genoeg op school dus daar gaan we het niet over hebben.

Droom jij er later van om grafisch vormgever te worden, je eigen bedrijf te starten of je te verdiepen in social media en marketing? Dan ben je op het juiste adres! Stel zoveel mogelijk vragen op want nu heb je de gouden kans om alles van grafische vormgeving te weten te komen.

Hopelijk spreken we elkaar snel!

November 2020, Colin de Bijl