

Ik werk graag samen met mensen die duurzaamheid en gezondheid van grote betekenis vinden. Samen zoeken we naar communicatiemiddelen waarop jouw idee het best zichtbaar wordt: op papier of online, via een digitale nieuwsbrief, een infographic of in een campagne.

Logo's **ontwerpen** vind ik fantastisch om te doen. Een logo is een merkteken, een symbool, zodat je weet van wie de boodschap komt. Ik maak voor jou een nieuw teken of herzie het bestaande, voor een grote attentiewaarde: duidelijk, eenvoudig, krachtig en gemakkelijk te herinneren. Zo val je beter op, heb je een professionele uitstraling en willen mensen graag met je werken.

In de afgelopen 28 jaar heb ik veel mensen om me heen verzameld die me inspireren en aanvullen. Samen met hen kan ik een rijker aanbod aan visuele communicatiemiddelen bieden aan mijn opdrachtgevers.

November 2020, Anja Verlaat